FLOWER BY KENZO COMPIE 20 ANNI

LA STORIA DI UN FIORE

Appuntamento su

<https://press.kenzoparfums.com/flowerbykenzo20years>

In 20 anni è successo di tutto: KENZO ha fatto cantare un campo di papaveri; ha fatto viaggiare il papavero in tutto il mondo, facendo fiorire le città… ha sparso i petali come lucciole per illuminare le strade. Vent’anni fa un fiore appariva in un mantello di vetro. Un fiore che sarebbe presto diventato un emblema, potente come una fotografia.

Ricordate, trent’anni prima, il 21 ottobre 1967, Marc Riboud fotografava una donna che si chiamava Rose. La guerra imperversava in Vietnam e Rose manifestava a Washington, con un fiore come sua unica arma. Una rosa fragile ma potentissima di fronte alle baionette dei soldati. Questo mettere fine alla violenza, quel ‘no alla guerra’ esprimeva esattamente la visione di KENZO: un filo rosso come un cammino verso la pace, intriso d’innocenza, purezza, meraviglia, sorrisi e mix di culture.

Inizialmente, la fragranza FLOWER BY KENZO era stata pensata come un’unione tra città e natura, una *connection* Parigi-Tokyo sensibile e moderna, un bagliore imprevedibile quando il fiore nomade si faceva strada nell’asfalto per crescervi liberamente nonostante la sua fragilità.

"Se lo cogli, muore", ripetevano.

Con il suo rosso gioioso, appassionato, vibrante, sensuale, l’onda profumata di FLOWER BY KENZO ha pulsato nelle vene della terra.

“Amo i fiori in modo assoluto” diceva Kenzo Takada.

KENZO PARFUMS ha persino inventato il profumo di un fiore muto, inodore per natura. Il *Maître-Parfumeur* Alberto Morillas ha creato il profumo del papavero, fiore che per natura non ne ha, e per questo ha sognato una fragranza immaginaria. Questo maestro artigiano ha riempito la sua composizione di emozione, non per cercare di evocare un paese lontano, ma per invocare un sentimento che toccasse il cuore delle donne e degli uomini.

Alberto Morillas, artista visionario, ha così dato vita a FLOWER BY KENZO, un floreale poudré, un’armonia di Bacche Rosa, Rosa Bulgara, Vaniglia Bourbon, Muschi Bianchi, Violetta di Parma e Biancospino.

Conoscete la Rosa Bulgara, quella rosa Damascena che cresce allo stato selvatico? Un prezioso riferimento in profumeria, pieno di vitalità. FLOWER BY KENZO, fragranza *cult* candida, voluttuosa, ricca di calore, diffonde una scia leggera ma persistente. Seducente, femminile, tenera e potente come un papavero, la fragranza ha letteralmente rivoluzionato il mondo della profumeria. Sono state completate trecentododici prove prima del risultato definitivo: un profumo poudré moderno, dal carattere sensuale.

Il flacone di FLOWER BY KENZO era stato disegnato vent’anni fa dallo scultore del vetro Serge Mansau, le cui creazioni erano tutte “sue figlie con storie forti”. FLOWER BY KENZO ha talvolta superato le dimensioni dei lineari nei negozi… Troppo alto il 100 ml! Eh sì, i grattacieli sono sempre più alti, anche quando si curvano sotto la pressione del fiore che sboccia al loro interno.

Vent’anni dopo, il papavero continua a ergersi nel flacone di vetro, permeando la città. Sfacciato. Gioioso, naturale e impavido. Non ha mai avuto paura di competere con gli altri fiori. Un mattino, si è svegliato piantato sul piazzale del Centro Pompidou, circondato da 180.000 altri papaveri. Una meraviglia ripetuta in seguito in tutto il mondo... 1.385.000 papaveri sono stati seminati tra il 2001 e il 2009, a Singapore, Milano, Vienna, Città del Messico, Dubai, Londra, Johannesburg, sulla Piazza Rossa di Mosca… In tutto il mondo, campi di fiori sono sbocciati nelle città.

FLOWER BY KENZO è diventato un profumo che unisce tutti, perché veicola gentilezza, semplicità, stupore e gioia rinnovata.

Bello, forte e fragile come la donna che lo indossa ogni giorno, questo fiore rosso sensuale non conosce riposo.

FLOWER BY KENZO è nato vent’anni fa. Nascita, rinascita, celebrazione, è fatto per durare. I compleanni raccontano una storia.

“Mi piace ciò che è inaspettato, adoro essere sfidato,” diceva Kenzo. Ci vuole grande passione per creare e un’intensità ancora maggiore per durare. Durare sarebbe quindi un’altra forma di creazione... E una creazione conosce forse riposo?

Questa è la storia di un trio: Alberto Morillas e il suo naso, Serge Mansau e i suoi occhi, Patrick Guedj e i suoi sensi, più tutte le donne che lo hanno indossato. FLOWER BY KENZO promette di farci sognare… Chi saranno coloro che, domani, accetteranno di continuare a crescere con lui e di cambiare il mondo?

FLOWER BY KENZO… Un Collector per festeggiare la maggiore età.

FLOWER BY KENZO si è ispirato alla festa giapponese Senjin No Hi per festeggiare i suoi vent’anni! Entrare nell’età adulta in Giappone è emozionante e meraviglioso, e questa fase della vita impone una festa tradizionale. Il secondo lunedì di gennaio, tutti i giovani giapponesi di 20 anni, orgogliosi di partecipare a questo rituale dell’età adulta, indossano il loro outfit più sontuoso. I più grandi danno consigli e li incoraggiano a diventare gli adulti realizzati che saranno.

Per Senjin No Hi, l’iconico profumo veste anch’esso il suo *furisode* più bello, un kimono con maniche molto lunghe. La moda abbraccia il flacone floreale di colore rosso intenso. Per questa ricorrenza, bisognava tornare ai fondamentali: le stampe floreali, la moda magicamente umana, in grado di riunire Giappone e Parigi, uomo e animale, natura e strada, in un perpetuo gesto nomade, attraverso un mix di colori.

La fragranza rimane la stessa, ma il flacone è stampato con gli storici tessuti. Una linea blu lo attraversa come un mare collega due continenti.

La diversità, il mix di culture arricchiscono il mondo. Incantare l’umanità rimane il credo di FLOWER BY KENZO.

Un collector *Couture* dai motivi colorati e grafici, floreali, onirici. Un’eredità come un ponte, prima e dopo, qui, adesso.